МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ В ТУРИЗМЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих специалистов профессиональных компетенций в области применения, проектирования и развития современных цифровых платформ и экосистемных решений в индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить структуру, ключевые компоненты и бизнес-модели современных цифровых экосистем в туризме.;
- Научиться анализировать и оценивать эффективность внедрения инновационных сквозных технологий в туристическую деятельность..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П3 Способен применять методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства

ПК-П3.1 Рассчитывает затраты на стандартизацию и безопасность

Знать:

ПК-П3.1/Зн1 Нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации услуг в туризме и гостеприимстве (ГОСТы, технические регламенты)

Уметь:

ПК-П3.1/Ум1 Рассчитывать затраты на обеспечение требований безопасности и качества услуг

Владеть:

ПК-П3.1/Нв1 Методами оценки экономических рисков при несоблюдении стандартов безопасности

ПК-П3.2 Обосновывает внедрение «зелёных» технологий и экосертификацию

Знать:

ПК-П3.2/Зн1 Принципы устойчивого туризма и критерии экологической сертификации

Уметь:

ПК-П3.2/Ум1 Обосновывать экономическую целесообразность внедрения «зелёных» технологий в отелях и на туристских объектах

Владеть:

ПК-П3.2/Нв1 Методиками расчёта экологического следа туристской деятельности и затрат на его снижение

ПК-П3.3 Оценивает риски и экологический след туристской деятельности

Знать:

ПК-П3.3/Зн1 Требования к санитарно-эпидемиологической и противопожарной безопасности в санаторно-курортном и медицинском туризме

Уметь:

ПК-П3.3/Ум1 Сравнивать экономические последствия выбора разных уровней стандартизации

Владеть:

ПК-П3.3/Нв1 Навыками составления карт контроля безопасности услуг для турпредприятий с финансовым обоснованием

ПК-П5 Способен участвовать в социально-экономическом планировании развития территорий, оценивая влияние туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы

ПК-П5.1 Рассчитывает туристский мультипликатор и вклад в ВРП

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Методики оценки социально-экономического эффекта туризма на локальном уровне (мультипликатор занятости и доходов)

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Собирать и анализировать данные для обоснования туристской специализации территории

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Навыками расчёта туристского мультипликатора и вклада туризма в ВРП территории

ПК-П5.2 Анализирует конфликты территории и рекреационную нагрузку

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Принципы сбалансированного развития туристских дестинаций

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Выявлять конфликты между туристским использованием территории и нуждами местного населения

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Методами оценки рекреационной нагрузки и разработки рекомендаций по её экономической регуляции

ПК-П5.3 Разрабатывает ТЭО проектов и прогнозирует бюджетную эффективность

Знать:

ПК-П5.3/Зн1 Инструменты государственно-частного партнёрства и территориального маркетинга для развития туризма

Уметь:

ПК-П5.3/Ум1 Разрабатывать технико-экономическое обоснование проектов туристской инфраструктуры

Владеть:

ПК-П5.3/Нв1 Методами прогнозирования бюджетной эффективности туристских проектов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Цифровые экосистемы в туризме» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	72	2	33	1		16	16	39	Зачет
Всего	72	2	33	1		16	16	39	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме	**20**	**1**	**5**	**5**	**9**	ПК-П3.1 ПК-П3.3
Тема 1.1. Цифровая трансформация туризма	1				1	
Тема 1.2. Платформы цифровых экосистем в туризме	3		1	1	1	
Тема 1.3. Большие данные и аналитика в туризме	3		1	1	1	
Тема 1.4. Интернет вещей (IoT) в туризме	4		1	1	2	
Тема 1.5. Безопасность и конфиденциальность данных в туризме	4		1	1	2	
Тема 1.6. Цифровизация государственных услуг в туризме	5	1	1	1	2	
Раздел 2. Управление цифровыми экосистемами в туризме	**14**		**3**	**3**	**8**	ПК-П5.1
Тема 2.1. Концепция цифровых экосистем в туризме	1				1	
Тема 2.2. Инструменты управления цифровыми экосистемами	1				1	

Тема 2.3. Технологии искусственного интеллекта в управлении цифровыми экосистемами	3		1	1	1	
Тема 2.4. Электронные платформы и маркетплейсы в туризме	4		1	1	2	
Тема 2.5. Безопасность и конфиденциальность в цифровых экосистемах туризма	1				1	
Тема 2.6. Развитие цифровых экосистем в условиях пандемии COVID-19	4		1	1	2	
Раздел 3. Экономика и бизнес-модели цифровых экосистем	**10**		**2**	**2**	**6**	ПК-П5.2
Тема 3.1. Бизнес-модели цифровых платформ в туризме	1				1	
Тема 3.2. Экономическая эффективность цифровых экосистем туризма	3		1	1	1	
Тема 3.3. Ценообразование и монетизация в цифровых экосистемах туризма	1				1	
Тема 3.4. Инвестиционная привлекательность цифровых экосистем туризма	1				1	
Тема 3.5. Управление рисками в цифровых экосистемах туризма	4		1	1	2	
Раздел 4. Тенденции и перспективы развития цифровых экосистем	**14**		**3**	**3**	**8**	ПК-П5.3
Тема 4.1. Современные цифровые технологии в туристической индустрии	1				1	
Тема 4.2. Развитие электронных платформ и маркетплейсов в туризме	3		1	1	1	
Тема 4.3. Инновационные решения в сфере умного туризма	1				1	
Тема 4.4. Экосистемы цифровой экономики и их влияние на туризм	4		1	1	2	
Тема 4.5. Этические и правовые вопросы цифровизации туризма	4		1	1	2	
Тема 4.6. Тенденции, риски и стратегические перспективы развития цифровых туристских экосистем	1				1	
Раздел 5. Практика работы с цифровыми экосистемами	**14**		**3**	**3**	**8**	ПК-П3.2

Тема 5.1. Платформы цифровых экосистем туризма	3		1	1	1	
Тема 5.2. Технологии анализа больших данных в туризме	4		1	1	2	
Тема 5.3. Электронные туристические сервисы и их использование	1				1	
Тема 5.4. Маркетинг в цифровых экосистемах туризма	1				1	
Тема 5.5. Безопасность и конфиденциальность данных в цифровых экосистемах	4		1	1	2	
Тема 5.6. Управление качеством услуг в цифровых экосистемах	1				1	
Итого	**72**	**1**	**16**	**16**	**39**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 5ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

Тема 1.1. Цифровая трансформация туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Понятие цифровой трансформации. Цифровые технологии в туризме. Преимущества и вызовы цифровизации в туристической отрасли.

Тема 1.2. Платформы цифровых экосистем в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
Электронные платформы и цифровые экосистемы. Туристические онлайн-платформы и маркетплейсы. Электронные системы бронирования и управления ресурсами.

Тема 1.3. Большие данные и аналитика в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
Big Data в туризме. Анализ туристических данных. Прогнозирование спроса и поведения туристов.

Тема 1.4. Интернет вещей (IoT) в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Концепция IoT. Применение IoT-технологий в туризме. Умные отели, умные города и регионы.

Тема 1.5. Безопасность и конфиденциальность данных в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Проблема безопасности персональных данных туристов. Защита информации и соблюдение норм конфиденциальности.

Тема 1.6. Цифровизация государственных услуг в туризме
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Государственные цифровые сервисы для туристов. Электронные визы, электронные паспорта путешествий.

Раздел 2. Управление цифровыми экосистемами в туризме
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 2.1. Концепция цифровых экосистем в туризме
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Определение цифровой экосистемы туризма. Особенности функционирования цифровых экосистем. Преимущества и недостатки использования цифровых технологий в туризме.

Тема 2.2. Инструменты управления цифровыми экосистемами
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Методы анализа и оценки цифровых экосистем. Инструменты мониторинга и контроля. Принципы стратегического планирования в цифровом туризме.

Тема 2.3. Технологии искусственного интеллекта в управлении цифровыми экосистемами
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
Применение алгоритмов машинного обучения. Использование больших данных в туризме. Автоматизация процессов управления.

Тема 2.4. Электронные платформы и маркетплейсы в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Функционирование электронных платформ. Маркетплейсы как инструменты продвижения туристических услуг. Анализ пользовательского опыта.

Тема 2.5. Безопасность и конфиденциальность в цифровых экосистемах туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Проблема кибербезопасности в туризме. Защита персональных данных туристов. Законодательство и нормативные акты.

Тема 2.6. Развитие цифровых экосистем в условиях пандемии COVID-19
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Изменения в туристическом секторе во время пандемии. Рост онлайн-туризма. Адаптация цифровых экосистем к новым условиям.

Раздел 3. Экономика и бизнес-модели цифровых экосистем
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Тема 3.1. Бизнес-модели цифровых платформ в туризме
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Определение цифровой платформы. Бизнес-модель как способ организации экономической деятельности. Примеры успешных бизнес-моделей в туризме. Анализ доходов и расходов цифровых платформ.

Тема 3.2. Экономическая эффективность цифровых экосистем туризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
Показатели эффективности цифровых экосистем. Оценка затрат и выгод от внедрения цифровых технологий в туристический сектор. Экономический анализ цифровых решений в туризме.

Тема 3.3. Ценообразование и монетизация в цифровых экосистемах туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Методы ценообразования в цифровом пространстве. Монетизация контента и услуг в туристических цифровых платформах. Управление доходностью цифровых экосистем.

Тема 3.4. Инвестиционная привлекательность цифровых экосистем туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)

Факторы инвестиционной привлекательности цифровых экосистем. Источники финансирования цифровых проектов в туризме. Оценка рисков и возврат инвестиций.

Тема 3.5. Управление рисками в цифровых экосистемах туризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Типология рисков в цифровых экосистемах. Методы управления рисками при внедрении цифровых технологий в туризм. Антикризисное управление цифровыми проектами.

Раздел 4. Тенденции и перспективы развития цифровых экосистем
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 4.1. Современные цифровые технологии в туристической индустрии
(Самостоятельная работа - 1ч.)

Цифровизация туризма; цифровые платформы и сервисы; искусственный интеллект в туризме; большие данные и аналитика в туризме; интернет вещей в туризме.

Тема 4.2. Развитие электронных платформ и маркетплейсов в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)

Электронные маркетплейсы туристических услуг; онлайн-платформы бронирования туров и гостиниц; мобильные приложения для туристов; электронные платежные системы в туризме.

Тема 4.3. Инновационные решения в сфере умного туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)

Умные города и туристическая инфраструктура; интеллектуальные транспортные системы; виртуальная и дополненная реальность в туризме; использование дронов и беспилотников в туризме.

Тема 4.4. Экосистемы цифровой экономики и их влияние на туризм
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Цифровая экономика и ее роль в развитии туризма; цифровая трансформация традиционных туристических предприятий; цифровые экосистемы как инструменты устойчивого развития туризма.

Тема 4.5. Этические и правовые вопросы цифровизации туризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Правовое регулирование цифрового туризма; этические нормы и ответственность в цифровом туризме; защита персональных данных туристов; кибербезопасность в туризме.

Тема 4.6. Тенденции, риски и стратегические перспективы развития цифровых туристских экосистем
(Самостоятельная работа - 1ч.)

Трансформация потребительского поведения: переход к концепции «мгновенного туриста» (On-Demand Tourism), запрос на ультраперсонализацию и экономику впечатлений.

Раздел 5. Практика работы с цифровыми экосистемами
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 5.1. Платформы цифровых экосистем туризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)

Определение цифровых экосистем. Туристические платформы как примеры цифровых экосистем. Основные характеристики платформ. Принципы функционирования туристических платформ.

Тема 5.2. Технологии анализа больших данных в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Большие данные в туризме. Методы обработки и анализа больших данных. Применение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в туризме.

Тема 5.3. Электронные туристические сервисы и их использование
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Электронные туристические услуги и сервисы. Электронные путевки и бронирование туров. Онлайн-платформы для бронирования гостиниц и авиабилетов.

Тема 5.4. Маркетинг в цифровых экосистемах туризма
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Целевая аудитория цифрового маркетинга в туризме. Инструменты цифрового маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии для цифровых экосистем туризма.

Тема 5.5. Безопасность и конфиденциальность данных в цифровых экосистемах
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
Конфиденциальность персональных данных туристов. Защита информации в цифровых экосистемах. Законодательство о защите данных в туризме.

Тема 5.6. Управление качеством услуг в цифровых экосистемах
(Самостоятельная работа - 1ч.)
Оценка качества услуг в цифровом пространстве. Показатели оценки качества услуг. Управление репутацией и отзывами клиентов.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие международные стандарты применяются для оценки безопасности и экологической устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства? Выберите все правильные ответы.

a. ГОСТ Р 54654.1-2011
b. ISO 21401
c. ISO 22844
d. ГОСТ Р 56932-2016

2. Какой международный стандарт применяется для оценки экологической устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства?

a. ГОСТ Р 54654.1-2011
b. ISO 21401
c. ISO 22844
d. ГОСТ Р 56932-2016

3. Расположите следующие стандарты и сертификации в порядке возрастания их значимости для обеспечения экологической и безопасности устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства.

Экологическая сертификация гостиниц - a
Стандарт безопасности и устойчивости гостиниц - b
Стандарт безопасности и экологической устойчивости гостиниц - c

Стандарт безопасности гостиниц - d
Экологическая сертификация туризма - e

4. Сопоставьте международные и национальные стандарты с методами стандартизации, безопасности и экологической устойчивости, применяемыми в индустрии туризма и гостеприимства.

ISO 21401 - Стандарт безопасности туризма
ГОСТ Р 54654.1-2011 - Стандарт экологической устойчивости туризма
Стандарт ISO 22844 - Стандарт безопасности и экологической устойчивости туризма
ГОСТ Р 56932-2016 - Стандарт безопасности и устойчивости туризма
ISO 21402 - Стандарт безопасности и устойчивости гостиничного бизнеса

Раздел 2. Управление цифровыми экосистемами в туризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какой аспект локальной экономики наиболее непосредственно связан с туризмом?

a. Улучшение качества жизни местного населения
b. Сохранение культурного наследия
c. Развитие транспортной инфраструктуры
d. Увеличение занятости местного населения
e. Экологическое воздействие туризма

2. Упорядочите элементы в порядке значимости при оценке влияния туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы. Начните с наиболее значимого.

Социальная интеграция и развитие сообществ - d
Инфраструктура и услуги - 4
Экономический эффект туризма - 1
Экологический след туризма - 3
Культурное наследие и традиции - 2

3. Сопоставьте влияние туризма с соответствующими аспектами локальной экономики, экологии и общественных ресурсов.

Экологический след туризма - Увеличение занятости и доходов местного населения
Экономический эффект туризма - Загрязнение окружающей среды и деградация природных ресурсов
Культурное наследие и традиции - Сохранение и популяризация культурного наследия
Инфраструктура и услуги - Развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры
Социальная интеграция и развитие сообществ - Улучшение качества жизни и укрепление социальных связей

Раздел 3. Экономика и бизнес-модели цифровых экосистем

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие положительные эффекты может принести туризм на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы?

a. Туризм негативно влияет на экологию региона
b. Туризм не оказывает влияния на локальную экономику
c. Туризм может способствовать развитию локальной экономики, улучшению экологии и усилению социальной интеграции
d. Туризм ухудшает культурное наследие региона
e. Туризм способствует социальной интеграции и взаимопониманию между жителями региона

2. Как туризм может влиять на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы?

a. Туризм негативно влияет на экологию региона
b. Туризм не оказывает влияния на локальную экономику
c. Туризм может способствовать развитию локальной экономики, улучшению экологии и усилению социальной интеграции
d. Туризм ухудшает культурное наследие региона

3. Упорядочите этапы оценки влияния туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы.

Оценка влияния туризма на экономику - a
Анализ воздействия туризма на экологию - b
Исследование влияния туризма на социальные аспекты - c

4. Сопоставьте влияние туризма с соответствующими аспектами локальной экономики, экологии и общественных ресурсов.

Экономическое развитие - Увеличение налоговых поступлений
Экологическая устойчивость - Снижение загрязнения окружающей среды
Создание рабочих мест - Рост занятости местного населения
Культурное наследие - Сохранение исторических памятников
Социальная интеграция - Улучшение межэтнических отношений

Раздел 4. Тенденции и перспективы развития цифровых экосистем

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какое влияние туризм оказывает на локальную экономику и экологию? Выберите правильные ответы.

a. Прямое воздействие
b. Косвенное воздействие
c. Экологическое воздействие
d. Социальное воздействие

2. Какое влияние туризм оказывает непосредственно на локальную экономику? Выберите правильный ответ.

a. Прямое воздействие
b. Косвенное воздействие
c. Экологическое воздействие

3. Упорядочите аспекты локальной экономики, экологии и общественных ресурсов по степени их значимости в социально-экономическом планировании.

Экономика - a
Экология - b
Общественные ресурсы - c

4. Сопоставьте влияние туризма с аспектами локальной экономики, экологии и общественных ресурсов.

Туризм - Прямое воздействие
Экономика - Косвенное воздействие
Экология - Экологическое воздействие
Общественные ресурсы - Социальное воздействие
Развитие территорий - Стратегическое воздействие

Раздел 5. Практика работы с цифровыми экосистемами

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости могут быть использованы для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация процессов обслуживания
b. Безопасность пребывания гостей
c. Экологическая устойчивость объектов туризма
d. Цифровые экосистемы для мониторинга экологических показателей
e. Цифровые платформы для стандартизации процессов обслуживания в отелях

2. Какой метод стандартизации, безопасности или экологической устойчивости наиболее подходит для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация процессов обслуживания
b. Безопасность пребывания гостей
c. Экологическая устойчивость объектов туризма
d. Цифровые экосистемы для мониторинга экологических показателей
e. Цифровые платформы для стандартизации процессов обслуживания в отелях

3. Упорядочите методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости по степени их применения в индустрии туризма и гостеприимства.

Использование цифровых экосистем для повышения эффективности управления отходами - a
Внедрение цифровых решений для мониторинга экологического состояния объектов туризма - b
Применение цифровых технологий для оценки экологической устойчивости объектов туризма - c
Цифровые инструменты для обеспечения безопасности гостей в гостиницах - d
Цифровые платформы для стандартизации процессов обслуживания в отелях - e

4. Сопоставьте методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости с их применением в индустрии туризма и гостеприимства.

Стандартизация процессов обслуживания - Разработка стандартов безопасности на объектах размещения
Безопасность пребывания гостей - Безопасность пребывания гостей
Экологическая устойчивость объектов туризма - Экологическая устойчивость объектов туризма
Применение цифровых технологий для мониторинга экологических показателей - Стандартизация процессов обслуживания
Разработка стандартов безопасности на объектах размещения - Применение цифровых технологий для мониторинга экологических показателей

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Восьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П3.1 ПК-П5.1 ПК-П3.2 ПК-П5.2 ПК-П3.3 ПК-П5.3
Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных методов наиболее применимы для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства? Выберите все подходящие варианты.

a. стандартизация процессов в туризме
b. безопасность данных в туризме
c. маркетинговые стратегии в туризме

2. Какой из перечисленных методов наиболее применим для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства? Выберите один вариант.

a. стандартизация процессов в туризме
b. маркетинговые стратегии в туризме

3. Какой из перечисленных методов наиболее применим для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства? Выберите один вариант.

4. Упорядочите следующие действия по обеспечению безопасности и стандартизации в индустрии туризма в логической последовательности.

разработка стандартов безопасности - 1
оценка рисков в туризме - 2
мониторинг соблюдения стандартов - 3
разработка маркетинговых стратегий - 4
обучение персонала стандартам безопасности - 5

5. Сопоставьте методы стандартизации и безопасности с их применением в индустрии туризма.

стандартизация процессов в туризме - обеспечение качества услуг
безопасность данных в туризме - защита персональных данных туристов

6. Какие методы анализа наиболее применимы для оценки влияния туризма на социально-экономическое планирование территорий? Выберите все подходящие варианты.

a. Анализ цепочек создания стоимости
b. Оценка мультипликативного эффекта туризма
c. Оценка воздействия туризма на культурное наследие

7. Какой метод анализа наиболее применим для оценки влияния туризма на локальную экономику? Выберите один вариант.

a. Анализ цепочек создания стоимости
b. Оценка мультипликативного эффекта туризма

8. Как туризм может влиять на локальную экономику? Выберите наиболее точный ответ.

9. Упорядочите методы анализа влияния туризма в соответствии с их приоритетностью в социально-экономическом планировании территорий.

Оценка влияния туризма на экологию региона - 1
Анализ цепочек создания стоимости в туризме - 2
Определение социальных эффектов туризма на местное население - 3

10. Сопоставьте методы анализа влияния туризма с их применением в социально-экономическом планировании территорий.

Анализ цепочек создания стоимости - Для оценки влияния туризма на локальную экономику и общественные ресурсы
Оценка мультипликативного эффекта туризма - Для прогнозирования экономического роста и создания рабочих мест в туризме

11. Какие из перечисленных методов являются основными для обеспечения экологической устойчивости в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация гостиничных услуг
b. Экологическая сертификация туров
c. Безопасность цифровых платформ в туризме
d. Оценка экологического следа туристической деятельности

12. Какой из перечисленных методов является наиболее инновационным в индустрии туризма и гостеприимства?

a. Стандартизация гостиничных услуг
b. Экологическая сертификация туров
c. Безопасность цифровых платформ в туризме
d. Оценка экологического следа туристической деятельности

13. Какой из следующих методов наиболее важен для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства?

14. Упорядочите методы стандартизации и безопасности в индустрии туризма по степени их важности.

Экологическая сертификация туров - a
Стандартизация гостиничных услуг - b
Безопасность цифровых платформ в туризме - c
Оценка экологического следа туристической деятельности - d

15. Сопоставьте методы стандартизации и безопасности с их применением в индустрии туризма.

Стандартизация процессов в туризме - Обеспечение качества услуг и снижение рисков в туризме

Безопасность цифровых экосистем в туризме - Обеспечение информационной безопасности и защита персональных данных туристов

16. Какие из перечисленных методов наиболее важны для оценки влияния туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы?

a. оценка воздействия туризма на экологию
b. анализ экономической эффективности туризма
c. оценка воздействия туризма на общественные ресурсы
d. оценка воздействия туризма на локальную экономику

17. Какой из перечисленных методов наиболее важен для оценки влияния туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы?

a. оценка воздействия туризма на экологию
b. анализ экономической эффективности туризма
c. оценка воздействия туризма на общественные ресурсы

18. Какой из перечисленных методов наиболее важен для оценки влияния туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы?

19. Упорядочите методы анализа влияния туризма по степени их важности для социально-экономического планирования: от наиболее важного к наименее важному.

оценка воздействия туризма на общественные ресурсы - a
анализ экологической устойчивости туризма - b
оценка воздействия туризма на локальную экономику - c

20. Сопоставьте инструменты анализа влияния туризма с соответствующими областями воздействия.

оценка воздействия туризма на локальную экономику - экономика
анализ экологической устойчивости туризма - экология
оценка влияния туризма на общественные ресурсы - общественные ресурсы

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз; Северо-Западный университет (США). - 4 - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 1071 с. - 978-5-238-01263-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1028/1028517.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Российское предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности: монография / В. Д. Андреев,, А. Ю. Баранова,, Т. Г. Борисова, [и др.]; под редакцией Т. Е. Гварлиани. - Российское предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности - Сочи: Сочинский государственный университет, 2022. - 160 с. - 978-5-88702-669-5. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/150393.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования кадров и инновационных технологий: коллективная монография / М. А. Измайлова,, А. В. Никонорова,, О. З. Матвеева, [и др.]; под редакцией М. Я. Веселовского. - Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования кадров и инновационных технологий - Москва: Научный консультант, 2024. - 258 c. - 978-5-907196-93-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/140413.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Социально-экономические аспекты евразийской интеграции: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции / Djurović-Todorović. Jadranka,, Janković-Milić Vesna,, Popović. Žarko, [и др.] - Социально-экономические аспекты евразийской интеграции - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 88 c. - 978-5-9590-0919-9. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/69987.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат
2. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. https://znanium.com/ - Znanium.com*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)